

DIE FURCHE  
**NAVIGATOR**



DAS WIRD  
SIE **JETZT**  
**3725** ÜBER-  
RASCHEN.

AUSGABEN DIGITALISIERT  
UND SEMANTISCH VERLINKT

VON 1945  
BIS HEUTE

# Inhalt

## DIE FURCHE

- 2 Verlagsdaten und Kontakt
- 3 Lesegenuss
- 4 Blattkonzept
- 7 Preise und Produktinformationen

## DIE FURCHE BEILAGEN

- 6 booklet: Heftkonzept & Preise
- 8 Spezial: Heftkonzept & Preise

## ZUSAMMENARBEIT

- 10 Allgemeine Geschäftsbedingungen

## VERLAGSDATEN

### Verlag und Medieninhaber

DIE FURCHE – Zeitschriften-  
Betriebsgesellschaft m. b. H. & Co KG

### Kontakt

1030 Wien, Hainburger Straße 33, 3. Stock  
T. (01) 512 52 61-0, [furche@furche.at](mailto:furche@furche.at)  
[www.facebook.com/diefurche](http://www.facebook.com/diefurche)  
[twitter.com/diefurche](https://twitter.com/diefurche)  
[www.instagram.com/diefurche](http://www.instagram.com/diefurche)

### Erscheinungstag

Donnerstag

### Anzeigenschluss

Montag, 10 Tage vor Erscheinen

### Druckunterlagenschluss

Donnerstag, 1 Woche vor Erscheinen

### Druckunterlagenadresse

[rainer.messerklinger@furche.at](mailto:rainer.messerklinger@furche.at)  
1030 Wien, Hainburger Straße 33, 3. Stock

### Bankverbindung

IBAN: AT71 2011 1841 8307 4800  
BIC: GIBAATWWXXX

### Steuern

Alle Tarife verstehen sich zuzüglich  
5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

### LeserInnen pro Ausgabe

80.000

Preisliste gültig ab 1. Jänner 2021

## ANSPRECHPARTNERINNEN:



Nicole Schwarzenbrunner  
Geschäftsführerin

T. +43 (0)1/512 52 61 24  
[nicole.schwarzenbrunner@furche.at](mailto:nicole.schwarzenbrunner@furche.at)



Margarita Stöber  
Anzeigenleiterin

T. +43 (0)1/512 52 61 30  
[margarita.stoeber@furche.at](mailto:margarita.stoeber@furche.at)

## Lesegenuss

„Haben Sie nicht mit der FURCHE ein Alleinstellungsmerkmal in Österreich? Wer kann Ihnen ernsthaft Konkurrenz machen?“ Das meinte Bundespräsident Alexander Van der Bellen im Dezember 2020 anlässlich des 75-Jahr-Jubiläums der FURCHE.

Tatsächlich ist die FURCHE als einzige österreichweit erscheinende Qualitätswochenzeitung ein Solitär. Sie bietet wertorientierten und zugleich weltoffenen Qualitätsjournalismus, sie versteht sich als Plattform für kluge, konstruktive Stimmen, sie sucht angesichts der Polarisierung nach dem „Dritten“, das uns verbindet. Mit ihrem Fokus auf weltanschauliche, gesellschaftspolitische sowie (wirtschafts-)ethische Fragen und ihrer besonderen Kompetenz in den Bereichen Feuilleton, Literatur und Lebenskunst wendet sich die FURCHE an suchende, am Diskurs interessierte und reflektierte Leserinnen und Leser.

Seit dem umfassenden Relaunch der Website [www.furche.at](http://www.furche.at) im Herbst 2019 erreicht sie damit zudem auch neue Zielgruppen. Sämtliche Artikel seit 1945 werden digitalisiert und mit Hilfe künstlicher Intelligenz semantisch miteinander verbunden. Das Ergebnis, der FURCHE-Navigator, erscheint als Leiste am Ende jedes Artikels und eröffnet die Möglichkeit, gleichsam durch die Zeit zu reisen und völlig neue Zusammenhänge zu entdecken. Dazu kommen von der Redaktion kuratierte Artikelsammlungen zu aktuellen Themen („Diskurse“).

Eine reichhaltige Tradition, hohe journalistische Kompetenz und modernste Technologie: All das bietet die neue FURCHE. Kommen Sie an Bord und navigieren Sie mit!

Mag. Doris Helmberger-Fleckl  
Chefredakteurin

## DIE FURCHE – SELBSTVERSTÄNDLICH ANSPRUCHSVOLL

„Die FURCHE zählt nicht zum Pflichtprogramm der schnellen Informationsbeschaffung, sondern zur Kür einer qualifizierten Horizonterweiterung. Woche für Woche – seit 1945.“



### DAS FRISCHE GESICHT

Zeitungsdesign auf der Höhe der Zeit und inhaltlicher Tiefgang gehen Hand in Hand. Die Drei-Buch-Struktur ermöglicht zudem mehr Übersicht.



### DAS PUBLIZISTISCHE PROGRAMM

Orientierung, Analyse, Hintergrund auf hohem journalistischen Niveau zu den wesentlichen Fragen der Zeit: Mit dieser programmatischen Kurzformel beschreibt Chefredakteurin Doris Helmburger-Fleckl die Positionierung der FURCHE.



### RELEVANZ JENSEITS DER TAGESAKTUALITÄT

Als Ergänzung zu den tagesaktuellen und „Echtzeit“-Medien versteht sich die FURCHE. Wir vertiefen, was anderswo nur für kurze „Hypes“ sorgt, wir spüren dem nach, was in der Luft liegt, wir greifen auf, was den Menschen unter den Nägeln brennt.

# Blattkonzept



## FOKUS

Das FURCHE-Thema der Woche im Brennpunkt

## JOURNAL

Hintergrund und Analyse zu Themen aus Politik, Wirtschaft und Internationalem



## KOMPASS

Orientierung zu Fragen der Religion, Ethik und Gesellschaftspolitik

## FEUILLETON

Kunst und Kultur zwischen Schönheit, Wahrheit und Wahrhaftigkeit



## QUALITÄT, DIE WIR MEINEN

Ungewohnte Perspektiven und spannende Kontroversen machen die FURCHE zu einem Produkt der ganz besonderen Art in der österreichischen Medienlandschaft.



## „DIE LESER NIE UNTERSCHÄTZEN!“

„Unser Auftrag war und ist es, hinter dem Vorüberziehenden das Bleibende, hinter dem Kleinen das Große zu erkennen und die Fenster zur Welt weit aufzumachen – notfalls auch gegen den Wind des Zeitgeistes.“ So benennt FURCHE-Herausgeber Heinz Nußbaumer die Aufgabe dieser Zeitung.

# HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

Österreichs einzige überregionale kulturpolitische Wochenzeitung, unabhängig von politischen Parteien und Interessensvertretungen, inhaltlich breites Spektrum auf hohem Niveau in den Ressorts: Politik, Religion, Feuilleton, Literatur, Gesellschaft, Bildung, Wissen, Wirtschaft und Medien

## ORIENTIERUNG ZEITGEMÄSS

- ① Leitmedium der gehobenen Zielgruppe
- ① große Themenvielfalt
- ① geschlossene intellektuelle und finanzkräftige Zielgruppe
- ① geringe Streuverluste
- ① modernes, ansprechendes Layout
- ① flächendeckende Verbreitung an allen Höheren Schulen Österreichs
- ① bewusste Kaufentscheidung, da Zweit- oder Drittzeitung
- ① hohe Lesedauer und überdurchschnittlich intensive Mediennutzung
- ① 90% im Abo – hohe Blattbindung
- ① außergewöhnlich hoher Aufmerksamkeitswert Ihrer Kommunikationsbotschaft

# MEINUNGSBILDNER & MULTIPLIKATOREN

80.000 Leser und Leserinnen, die

- ① intellektuell, anspruchsvoll und kritisch sind,
- ① ein Komplementärprogramm zu Infotainment-Medien suchen,
- ① Hintergründe, Zusammenhänge, Tiefgang schätzen

## ANSPRUCHSVOLL UND GEBILDET

- ① Über 60% A/B-Schicht
- ① Altersstruktur: 40 plus
- ① hohes Bildungsniveau und einkommensstark
- ① großes Informationsbedürfnis
- ① aktive Opinion Leader
- ① lesen viel, legen Wert auf Bildung
- ① wissen sich ethischen Werten verpflichtet
- ① zeigen Solidarität gegenüber sozial Schwachen
- ① haben ein ausgeprägtes Interesse an Politik und Wirtschaft
- ① sind gut versichert, beschäftigen sich mit Geldanlage und Vorsorge
- ① interessieren sich für Wissenschaft und Forschung
- ① sind kulturell interessiert
- ① leben gesundheits- und umweltbewusst
- ① bezeichnen sich selbst als: modern, seriös, intellektuell, zukunftsorientiert und liberal



# book<sup>let</sup>

## DIE LITERATURBEILAGE



### DIE THEMEN

Das Magazin bietet Essays zu aktuellen Themen der Literatur und stellt literarische Neuerscheinungen vor, unter der Rubrik „Lektorix“ auch Kinder- und Jugendliteratur.



### DIE REZENSIONEN

Bekannte Literaturkritiker – wie Daniela Strigl oder Anton Thuswaldner nehmen die aktuellen Neuerscheinungen unter die Lupe.



### ATTRAKTIVES LAYOUT

Ansprechend aufbereitet hat das booklet auch Sammlerwert für Bücher- und Literaturfreunde.

„booklet“ erscheint 3 mal im Jahr

### ANZEIGENFORMATE & PREISE

**Umschlagseite 4:**  
210 mm × 280 mm  
€ 4.998,-

**1/4 Seite quer:**  
210 mm × 63 mm  
€ 1.957,-

**Umschlagseite 2:**  
210 mm × 280 mm  
€ 4.998,-

**1/5 Seite quer:**  
210 mm × 52 mm  
€ 1.339,-

\* Die Formate verstehen sich b x h inkl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.  
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Text mind. 3 mm vom Beschnitt weg.

### DAS 3 + 1 FREQUENZPAKET

3 × U4 booklet +  
1 × FURCHE Junior page  
€ 15.900,-

**Ihre Magazin-Kampagne in der FURCHE**  
Die optimale Möglichkeit, Ihr Produkt kostengünstig, zusätzlich zu Schaltungen im monatlich erscheinenden booklet auch im Hauptblatt der Zeitung zu platzieren. Vor- und nachgelagerte Platzierungen erhöhen den Wiedererkennungswert sowie die Kontaktqualität Ihres Inserates enorm.



# ANZEIGENFORMATE & PREISE

DIE FURCHE ist das optimale wöchentliche Qualitätsmedium, um Werbebotschaften erfolgreich und nachhaltig einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Leserschaft zu präsentieren.

|                                                                                     |                                                             |                                                                                     |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|    | <b>Einzelseite:</b><br>275 × H 411 mm<br><b>€ 4.998,-</b>   |    | <b>1/4 Seite quer</b><br>275 × 100 mm<br><b>€ 1.957,-</b>   |
|    | <b>Junior page</b><br>211 × H 282 mm<br><b>€ 3.708,-</b>    |    | <b>1/5 Seite quer</b><br>275 × 78 mm<br><b>€ 1.339,-</b>    |
|   | <b>1/2 Seite hoch</b><br>135 × H 389 mm<br><b>€ 2.987,-</b> |   | <b>1/5 Seite hoch</b><br>54 × 389 mm<br><b>€ 1.339,-</b>    |
|  | <b>1/2 Seite quer</b><br>275 × 196 mm<br><b>€ 2.987,-</b>   |  | <b>Spaltenanzeige</b><br>54 × 280 mm<br><b>€ 1.133,-</b>    |
|  | <b>1/3 Seite quer</b><br>275 × 137 mm<br><b>€ 2.575,-</b>   |  | <b>1/8 Seite quer</b><br>156 × H 100 mm<br><b>€ 1.133,-</b> |
|  | <b>1/4 Kasten hoch</b><br>148 × 197 mm<br><b>€ 1.957,-</b>  |  | <b>1/8 Kasten</b><br>110 × 100 mm<br><b>€ 824,-</b>         |
|  | <b>1/4 Kasten quer</b><br>211 × 141 mm<br><b>€ 1.957,-</b>  |  | <b>Kleinanzeige</b><br>54 × 100 mm<br><b>€ 618,-</b>        |

Die Formate verstehen sich b×h

## BEILAGEN:

### Fremdbeilagen:

Pro 1000 Stück bis 20g (inkl. Postentgelt)  
**€ 145,-**

Pro 1000 Stück über 20g: Preis auf Anfrage

Zuschlag für manuelle Beilegung: pro 1.000 Stück:  
**€ 65,-**

Formate: laut Beilagenspezifikation

## PRODUKTINFORMATIONEN

### Druckunterlagen

- 1 Die Anlieferung der Daten erfolgt ausschließlich in digitaler Form.
- 2 Farbprofil: Zeitung: ISO Newspaper  
Farbprofil Booklet/Spezial: ISO Webcoated
- 3 Dateiformat: PDF 1.3 oder höher
- 4 Bilddaten: Bildauflösung 300 dpi bei 100 %  
Bitmap/Strich mind. 1600 dpi bei 100 %  
(besser 2400 dpi)
- 5 Layout: Schriften vollständig eingebunden,  
nur Postscriptschriften verwenden
- 6 Überfüller (Beschnittzugabe): 3 mm für  
Booklet und Spezial im Format 210 × 280 mm
- 7 Druckfertiges PDF bitte an:  
nicole.schwarzenbrunner@furche.at
- 8 Für Fragen und PDF Vorlagen und  
Farbkurven wenden Sie sich bitte an:  
Rainer Messerklinger  
Tel: +43 (0)1/512 52 61-17  
rainer.messerklinger@furche.at

Auf Wunsch liefern wir Ihnen ein  
digitales Daten-Paket per E-Mail.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe  
und 20 % MwSt.

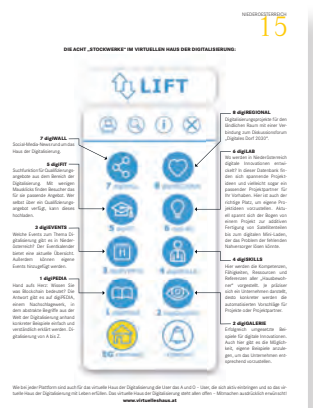
## DAS 3 + 1 FREQUENZPAKET-BOOKLET

3 × Junior page + 1 × U4 booklet  
**€ 13.700,-**

**Ihre Magazin-Kampagne in der FURCHE**  
Durch die erneute Platzierung Ihrer  
Anzeige, zusätzlich zur Schaltung im  
Hauptblatt, in unserem 3 mal jährlich  
erscheinenden Literatur-booklet,  
erhöhen Sie nicht nur die Kontaktrate  
sondern auch die wiederholte Rezeption  
Ihrer Botschaft beim Leser.

# DIE FURCHE +PLUS: PARTNERSCHAFT MIT HOHER QUALITÄT

Das Supplement der FURCHE im Magazin-Format widmet sich aktuellen und brisanten Themen, individuell an die Kommunikationsbedürfnisse unserer Kunden angepasst.



## ANZEIGENFORMATE & PREISE

**FURCHE +plus: Supplement**  
16 Seiten  
210 x 280 mm\*  
€ 28.000,-

## FURCHE +PLUS: DAS MAGAZIN

**Aufbereitung der Kundenwünsche auf hohem journalistischen Niveau**  
**Inhaltliche Schwerpunktsetzung und Details nach Absprache mit dem Kunden**

**Individuelle Anpassung an Kommunikationsbedürfnisse des Auftraggebers**

**Format: 210 x 280 mm\***  
**Papier: Papier: hochwertiges Magazinpapier**  
**16-seitig, 4c durchgängig**  
**Inklusive Layout, Satz und Bildbearbeitung**  
**Inklusive Bearbeitung der Korrekturwünsche**

# DIE FURCHE-SPEZIAL: IHRE ADVERTORIALSEITEN IN DER FURCHE

Advertorials sind Anzeigen, die redaktionell gestaltet werden und in Typografie und Layout den Vorgaben des ansprechenden FURCHE-Spezial-Layouts entsprechen.



## FURCHE-SPEZIAL: THEMENSEITEN

Ihr Thema auf zusätzlichen  
Seiten im Hauptblatt der  
FURCHE.

**Individuelle Anpassung**  
an Kommunikations-  
bedürfnisse

**Maßgeschneidert** auf Ihre  
Wünsche, gestaltet nach  
Ihren Vorstellungen

**Format:** 275 x 411 mm\*

**Papier:** Zeitungspapier

**Inklusive** Layout, Satz und  
Bildbearbeitung

**Inklusive** Bearbeitung der  
Korrekturwünsche

**Druckunterlagenschluss:**  
2 Wochen vor Erscheinen  
Texte, Informationen und  
Bildmaterial werden vom  
Kunden zur Verfügung  
gestellt.



## ANZEIGENFORMATE & PREISE

**4 Seiten\***  
275 x 411 mm  
**€ 16.900,-**

**1/1 Seite\***  
275 x 411 mm  
**€ 4.998,-**

**2/1 Seiten\***  
275 x H 411 mm  
**€ 9.400,-**

**1/2 Seite quer\***  
275 x 196 mm  
**€ 2.987,-**

\* Als Teil des Hauptblattes. Die Formate verstehen sich b x h

# HIER FINDEN SIE EINEN AUSZUG AUS UNSEREN ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

## **N** VERTRAGSBEDINGUNGEN

- 1 Für den Inhalt jeder Anzeige haftet nur der Auftraggeber und hat sicherzustellen, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen, das Ansehen des Auftragnehmers oder die guten Sitten verstößt sowie die Rechte von Dritten nicht verletzt werden.
- 2 Der Auftraggeber hält den Verlag hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat gegründet werden, vollkommen schad- und klaglos. Der Verlag ist zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Änderungen und Anpassungen eines Inserates auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber durchzuführen.
- 3 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4 Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Der Verlag haftet, falls er für Schäden einzustehen hat, nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz.
- 5 Eine weitergehende Haftung, insbesondere für entgangenen Gewinn, mittelbare und Folgeschäden, Schäden Dritter etc., ist ausdrücklich ausgeschlossen. Jedfalls ist die Haftung in der Höhe mit dem Betrag des Preises für den betreffenden Auftrag begrenzt.
- 6 Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigestellten Inseraten, Fremdbeilagen und Sonderwerbformen haftet ausschließlich der Auftraggeber.

## **N** HAFTUNG

- 1 Der Verlag lehnt jegliche Haftung für Schäden, die durch ein Nichterscheinen eines Inserates oder einer Fremdbeilage an einem bestimmten Tag oder durch Druckfehler und Ähnliches entstehen, ab.
- 2 Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages (Streiks, Beschlagnahme, Transportunfall usw.) entstehen keine Ansprüche dem Verlag gegenüber.

## **N** PLATZIERUNG

- 1 Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen jedoch keine verbindliche Verpflichtung für den Verlag dar.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei der Buchung von zwei gegenüberliegenden Seiten vereinbart werden.

## **N** STORNO

- 1 Bei Stornierungen von Anzeigenaufträgen und Beilagenbuchungen wird eine Stornogebühr verrechnet. Bei Stornos bis 2 Wochen vor dem Erscheinen in der Höhe von 10 % vom Tarifwert der Buchung, bis 10 Tage vor Erscheinen 30 %, ab 1 Woche vor Erscheinen 50 %, 5 Tage vor Erscheinen der gesamte Tarifwert.

## **N** VERRECHNUNG

- 1 Die Verrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung nach Erhalt zur Zahlung fällig.
- 2 Im Falle eines Zahlungsverzugs verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung von 1% Zinsen pro Monat und trägt sämtliche, insbesondere der durch die außergerichtliche Einschaltung eines Anwaltes entstehenden Mahn- und Inkassokosten.
- 3 Wenn der Auftraggeber mit seinen Zahlungen in Verzug gerät, kann die Erfüllung noch nicht durchgeführter – und die Annahme weiterer – Aufträge abgelehnt werden.
- 4 Bei Verzug mit auch nur einer Rechnung werden alle übrigen fällig und darauf gewährte Rabatte hinfällig. Reklamationen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich geltend zu machen.
- 5 Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Sämtliche Bankspesen sind ausnahmslos vom Auftraggeber zu tragen.
- 6 Zu sämtlichen in diesem Tarif angeführten Preisen wird die Werbeabgabe und zum Gesamtbetrag die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugerechnet.
- 7 Der Auftraggeber (Inserent) garantiert und haftet dafür, dass das Inserat gegen keinerlei rechtliche Bestimmungen (zB Immaterialgüterrechte, UWG, Persönlichkeitsrechte, GleichbehandlungsG, GlücksspielG), nicht gegen das Ansehen des Auftragnehmers oder die guten Sitten verstößt, technischen Anforderungen genügt, der Auftraggeber alle notwendigen Rechte inne- bzw. eingeräumt erhalten hat und daher Rechte Dritter (z. B. Immaterialgüterrechte wie Urheber-, Markenschutzrechte bei Fotos, Grafiken, Tonträger, Videobänder usw.) nicht ver-

letzt. Der Auftraggeber garantiert daher beispielsweise auch bei Anbot gewerblicher Dienstleistungen die gesetzliche Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens gem. § 63 GewO bzw. § 6 Abs. 1 E-Commerce Gesetz (ECG) im Onlinebereich bzw. sonstige für den mobilen, digitalen etc. Bereich geltende Gesetzesbestimmungen einzuhalten. Sollte der Auftraggeber rechtlichen Bestimmungen (zB. der Kennzeichnungspflicht oder GleichbehandlungsG) nicht nachkommen, behält sich der Auftragnehmer vor, die Annahme des Inserats abzulehnen, von einem Auftrag zurückzutreten und bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstößes, angegebene Daten wie Namen und Adresse etc. des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb, den gem. § 14 Abs. 1 zweiter und dritter Satz UWG klagebefugten Einrichtungen, Behörden (zB Magistrat, Polizei), Gerichten, oder sonstigen Dritten (zB gem. § 18 Abs 4 ECG) mitzuteilen. Der Auftragnehmer behält sich vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht abzubilden (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Kampagne). Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat gegründet werden vollkommen schad- und klaglos zu halten; dies umfasst auch Rechtsanwalts- und Gerichtsverfahrenskosten. Der Auftragnehmer und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserats oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen. Der Auftraggebers hat gegenüber dem Auftragnehmer hieraus keinerlei Ansprüche.

- 8 Sofern nichts anderes vereinbart ist, haben Anzeigen jedenfalls innerhalb der angegebenen Laufzeit des Vertrags, sonst innerhalb von 12 Monaten ab Vertragsbeginn (Annahme des Angebots durch den Auftragnehmer) geschaltet zu werden, außer aus dem Anzeigenbetrag und den Anzeigengrößen ergibt sich eindeutig eine längere Laufzeit. Danach verfallen nicht konsumierte Anzeigen ersatzlos, daher auch ohne Barabläse oder Rückzahlung bereits bezahlter Anzeigen.