

DIE FURCHE
NAVIGATOR



DAS WIRD
SIE **JETZT**
3725 ÜBER-
RASCHEN.

AUSGABEN DIGITALISIERT
UND SEMANTISCH VERLINKT

VON 1945
BIS HEUTE

Inhalt

DIE FURCHE

- 2 Verlagsdaten und Kontakt
- 3 Lesegenuss
- 4 Blattkonzept
- 7 Preise und Produktinformationen

DIE FURCHE BEILAGEN

- 6 booklet: Heftkonzept & Preise
- 8 Spezial: Heftkonzept & Preise

ZUSAMMENARBEIT

- 10 Allgemeine Geschäftsbedingungen

VERLAGSDATEN

Verlag und Medieninhaber

DIE FURCHE – Zeitschriften-
Betriebsgesellschaft m. b. H. & Co KG

Kontakt

1030 Wien, Hainburger Straße 33, 3. Stock
T. (01) 512 52 61-0, furche@furche.at
www.facebook.com/diefurche
twitter.com/diefurche
www.instagram.com/diefurche

Erscheinungstag

Donnerstag

Anzeigenschluss

Montag, 10 Tage vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss

Donnerstag, 1 Woche vor Erscheinen

Druckunterlagenadresse

rainer.messerklinger@furche.at
1030 Wien, Hainburger Straße 33, 3. Stock

Bankverbindung

IBAN: AT71 2011 1841 8307 4800
BIC: GIBAATWWXXX

Steuern

Alle Tarife verstehen sich zuzüglich
5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

LeserInnen pro Ausgabe

80.000

Preisliste gültig ab 1. Jänner 2022

ANSPRECHPARTNERINNEN:



Nicole Schwarzenbrunner
Geschäftsführerin

T. +43 (0)1/512 52 61 24
nicole.schwarzenbrunner@furche.at



Daniel Terkl
Anzeigenleiter

T. +43 (0)1/512 52 61 30
daniel.terkl@furche.at

Lesegenuss

„Haben Sie nicht mit der FURCHE ein Alleinstellungsmerkmal in Österreich? Wer kann Ihnen ernsthaft Konkurrenz machen?“ Das meinte Bundespräsident Alexander Van der Bellen im Dezember 2020 anlässlich des 75-Jahr-Jubiläums der FURCHE.

Tatsächlich ist die FURCHE als einzige österreichweit erscheinende Qualitätswochenzeitung ein Solitär. Sie bietet wertorientierten und zugleich weltoffenen Qualitätsjournalismus, sie versteht sich als Plattform für kluge, konstruktive Stimmen, sie sucht angesichts der Polarisierung nach dem „Dritten“, das uns verbindet. Mit ihrem Fokus auf weltanschauliche, gesellschaftspolitische sowie (wirtschafts-)ethische Fragen und ihrer besonderen Kompetenz in den Bereichen Feuilleton, Literatur und Lebenskunst wendet sich die FURCHE an suchende, am Diskurs interessierte und reflektierte Leserinnen und Leser.

Seit dem umfassenden Relaunch der Website www.furche.at im Herbst 2019 erreicht sie damit zudem auch neue Zielgruppen. Sämtliche Artikel seit 1945 werden digitalisiert und mit Hilfe künstlicher Intelligenz semantisch miteinander verbunden. Das Ergebnis, der FURCHE-Navigator, erscheint als Leiste am Ende jedes Artikels und eröffnet die Möglichkeit, gleichsam durch die Zeit zu reisen und völlig neue Zusammenhänge zu entdecken. Dazu kommen von der Redaktion kuratierte Artikelsammlungen zu aktuellen Themen („Diskurse“).

Eine reichhaltige Tradition, hohe journalistische Kompetenz und modernste Technologie: All das bietet die neue FURCHE. Kommen Sie an Bord und navigieren Sie mit!

Mag. Doris Helmberger-Fleckl
Chefredakteurin

DIE FURCHE

jetzt online mit

NAVIGATOR



DAS ERWARTET SIE IN DEN NÄCHSTEN WOCHEN.

Die FURCHE nimmt in den kommenden Ausgaben folgende Themen in den Fokus:

Die große Transformation

Nr. 1 • 5. Jänner

Die Klimakrise zwingt spät, aber doch zum wirtschaftlichen Umbau. Wie kam schon bisher technologisch Neues, Besseres in die Welt? Und ist Fortschritt durch Selbstbeschränkung grundsätzlich machbar?

Lernen von Lindgren

Nr. 4 • 27. Jänner

Von Pippi Langstrumpf bis Ronja Räubertochter: Astrid Lindgren, deren 20. Todestag sich jährt, prägte Europas Kinderliteratur. Auf den Spuren einer Frau, die durch ihre Fantasie Geschichte geschrieben hat.

Symbole des Staates

Nr. 7 • 17. Februar

Seit 75 Jahren repräsentiert die Bundeshymne als Staatssymbol neben Bundeswappen, Bindenschild, Nationalfarben und Bundesflagge Österreich. Wofür stehen diese Insignien? Für mehr als eine leere Tradition?

Serbien und Kosovo

Nr. 10 • 10. März

Historisch gilt der heutige Kosovo als „Wiege“ der serbischen Orthodoxie. Ein religiöser Lokalaugenschein in einem Konflikt, an dessen Lösung sich auch die Zukunft eines friedlichen Europa erweisen kann.

Mythos und Evidenz

Nr. 2 • 13. Jänner

„Verschwörungsmythen“ prägen die Pandemie. Doch was macht einen „Mythos“ eigentlich aus – im Unterschied zur „Lüge“, aber auch zur „Evidenz“? Philosophische, medizinische und publizistische Gedanken.

Schnee von gestern

Nr. 5 • 3. Februar

Die goldenen 1920er-Jahre glänzten auch im Schnee. Mit dem Wintersport begann eine österreichische Erfolgsgeschichte. Heute bedrohen Klimawandel, Corona und Demografie die Skination. Heißt es bald „après Ski“?

Masken

Nr. 8 • 24. Februar

Fasching ist die Zeit der Verkleidungen. Wir schaffen uns neue Identitäten und schlüpfen in andere Rollen. In Corona-Zeiten hat die Maske aber noch eine ganz andere Bedeutung. Über die Lust an der Maskerade.

In Grund und Boden

Nr. 11 • 17. März

Das Bewusstsein für die negativen Auswirkungen der fortschreitenden Bodenversiegelung nimmt zu. Neue Erkenntnisse der Wissenschaft zeigen, welch faszinierende Welten unter der Erde verborgen liegen.

Der Reiz des Netzwerks

Nr. 3 • 20. Jänner

Egal ob Ökologie, Hirnforschung oder Informationstechnologie: Die Erforschung von Netzwerken ist voll im Trend. Warum ungeahnte Netzwerke eine zentrale Rolle spielen – auch bei der Bewältigung der Klimakrise.

Die parallele Welt

Nr. 6 • 10. Februar

Impfbefürworter oder Impfgegner, Land oder Stadt, zugezogen oder hiergeblieben, Familienmensch oder eingefleischter Single: Die Gründe für „Bubble“-Bildung sind mannigfaltig. Über das strukturierte Nebeneinander.

Frauentag

Nr. 9 • 3. März

Der Internationale Frauentag am 8. März ist alle Jahre wieder Anlass, aktuelle Herausforderungen und kontroverielle Aspekte der Geschlechter- und Genderdebatte zu beleuchten. Ein FURCHE-Schwerpunkt.

Klima als Seismograph

Nr. 12 • 24. März

Menschliche Aktivitäten bringen das Geo-Klima, aber auch das gesellschaftliche und geistige Klima schwer aus dem Gleichgewicht. Welche Exit-Strategien gibt es? Ein Fokus zum 11. Symposium Dürnstein.

3725

AUSGABEN
DIGITALISIERT

ÜBER 100.000 ARTIKEL
SEMANTISCH VERLINKT

VON 1945
BIS HEUTE

[furche.at](https://www.furche.at)

DIE LETZTEN
20 JAHRE
JETZT ONLINE

DIE FURCHE – SELBSTVERSTÄNDLICH ANSPRUCHSVOLL

„Die FURCHE zählt nicht zum Pflichtprogramm der schnellen Informationsbeschaffung, sondern zur Kür einer qualifizierten Horizonterweiterung. Woche für Woche – seit 1945.“



DAS FRISCHE GESICHT

Zeitungsdesign auf der Höhe der Zeit und inhaltlicher Tiefgang gehen Hand in Hand. Die Drei-Buch-Struktur ermöglicht zudem mehr Übersicht.



DAS PUBLIZISTISCHE PROGRAMM

Orientierung, Analyse, Hintergrund auf hohem journalistischen Niveau zu den wesentlichen Fragen der Zeit: Mit dieser programmatischen Kurzformel beschreibt Chefredakteurin Doris Helmberger-Fleckl die Positionierung der FURCHE.



RELEVANZ JENSEITS DER TAGESAKTUALITÄT

Als Ergänzung zu den tagesaktuellen und „Echtzeit“-Medien versteht sich die FURCHE. Wir vertiefen, was anderswo nur für kurze „Hypes“ sorgt, wir spüren dem nach, was in der Luft liegt, wir greifen auf, was den Menschen unter den Nägeln brennt.

Blattkonzept



FOKUS

Das FURCHE-Thema der Woche im Brennpunkt

JOURNAL

Hintergrund und Analyse zu Themen aus Politik, Wirtschaft und Internationalem



KOMPASS

Orientierung zu Fragen der Religion, Ethik und Gesellschaftspolitik

FEUILLETON

Kunst und Kultur zwischen Schönheit, Wahrheit und Wahrhaftigkeit



QUALITÄT, DIE WIR MEINEN

Ungewohnte Perspektiven und spannende Kontroversen machen die FURCHE zu einem Produkt der ganz besonderen Art in der österreichischen Medienlandschaft.



„DIE LESER NIE UNTERSCHÄTZEN!“

„Unser Auftrag war und ist es, hinter dem Vorüberziehenden das Bleibende, hinter dem Kleinen das Große zu erkennen und die Fenster zur Welt weit aufzumachen – notfalls auch gegen den Wind des Zeitgeistes.“ So benennt FURCHE-Herausgeber Heinz Nußbaumer die Aufgabe dieser Zeitung.

HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

Österreichs einzige überregionale kulturpolitische Wochenzeitung, unabhängig von politischen Parteien und Interessensvertretungen, inhaltlich breites Spektrum auf hohem Niveau in den Ressorts: Politik, Religion, Feuilleton, Literatur, Gesellschaft, Bildung, Wissen, Wirtschaft und Medien

ORIENTIERUNG ZEITGEMÄSS

- ① Leitmedium der gehobenen Zielgruppe
- ① große Themenvielfalt
- ① geschlossene intellektuelle und finanzkräftige Zielgruppe
- ① geringe Streuverluste
- ① modernes, ansprechendes Layout
- ① flächendeckende Verbreitung an allen Höheren Schulen Österreichs
- ① bewusste Kaufentscheidung, da Zweit- oder Drittzeitung
- ① hohe Lesedauer und überdurchschnittlich intensive Mediennutzung
- ① 90% im Abo – hohe Blattbindung
- ① außergewöhnlich hoher Aufmerksamkeitswert Ihrer Kommunikationsbotschaft

MEINUNGSBILDNER & MULTIPLIKATOREN

80.000 Leser und Leserinnen, die

- ① intellektuell, anspruchsvoll und kritisch sind,
- ① ein Komplementärprogramm zu Infotainment-Medien suchen,
- ① Hintergründe, Zusammenhänge, Tiefgang schätzen

ANSPRUCHSVOLL UND GEBILDET

- ① Über 60% A/B-Schicht
- ① Altersstruktur: 40 plus
- ① hohes Bildungsniveau und einkommensstark
- ① großes Informationsbedürfnis
- ① aktive Opinion Leader
- ① lesen viel, legen Wert auf Bildung
- ① wissen sich ethischen Werten verpflichtet
- ① zeigen Solidarität gegenüber sozial Schwachen
- ① haben ein ausgeprägtes Interesse an Politik und Wirtschaft
- ① sind gut versichert, beschäftigen sich mit Geldanlage und Vorsorge
- ① interessieren sich für Wissenschaft und Forschung
- ① sind kulturell interessiert
- ① leben gesundheits- und umweltbewusst
- ① bezeichnen sich selbst als: modern, seriös, intellektuell, zukunftsorientiert und liberal

book^{let}

DIE LITERATURBEILAGE



DIE THEMEN

Das Magazin bietet Essays zu aktuellen Themen der Literatur und stellt literarische Neuerscheinungen vor, unter der Rubrik „Lektorix“ auch Kinder- und Jugendliteratur.



DIE REZENSIONEN

Bekannte Literaturkritiker – wie Daniela Strigl oder Anton Thuswaldner nehmen die aktuellen Neuerscheinungen unter die Lupe.



ATTRAKTIVES LAYOUT

Ansprechend aufbereitet hat das booklet auch Sammlerwert für Bücher- und Literaturfreunde.

„booklet“ erscheint 3 mal im Jahr

ANZEIGENFORMATE & PREISE

Umschlagseite 4:
210 mm × 280 mm
€ 4.998,-

1/4 Seite quer:
210 mm × 63 mm
€ 1.957,-

Umschlagseite 2:
210 mm × 280 mm
€ 4.998,-

1/5 Seite quer:
210 mm × 52 mm
€ 1.339,-

* Die Formate verstehen sich b x h inkl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Text mind. 3 mm vom Beschnitt weg.

DAS 3 + 1 FREQUENZPAKET

3 × U4 booklet +
1 × FURCHE Junior page
€ 15.900,-

Ihre Magazin-Kampagne in der FURCHE
Die optimale Möglichkeit, Ihr Produkt kostengünstig, zusätzlich zu Schaltungen im monatlich erscheinenden booklet auch im Hauptblatt der Zeitung zu platzieren. Vor- und nachgelagerte Platzierungen erhöhen den Wiedererkennungswert sowie die Kontaktqualität Ihres Inserates enorm.

ANZEIGENFORMATE & PREISE

DIE FURCHE ist das optimale wöchentliche Qualitätsmedium, um Werbebotschaften erfolgreich und nachhaltig einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Leserschaft zu präsentieren.

	Einzelseite: 275 × H 411 mm € 4.998,-		1/4 Seite quer 275 × 100 mm € 1.957,-
	Junior page 211 × H 282 mm € 3.708,-		1/5 Seite quer 275 × 78 mm € 1.339,-
	1/2 Seite hoch 135 × H 389 mm € 2.987,-		1/5 Seite hoch 54 × 389 mm € 1.339,-
	1/2 Seite quer 275 × 196 mm € 2.987,-		Spaltenanzeige 54 × 280 mm € 1.133,-
	1/3 Seite quer 275 × 137 mm € 2.575,-		1/8 Seite quer 156 × H 100 mm € 1.133,-
	1/4 Kasten hoch 148 × 197 mm € 1.957,-		1/8 Kasten 110 × 100 mm € 824,-
	1/4 Kasten quer 211 × 141 mm € 1.957,-		Kleinanzeige 54 × 100 mm € 618,-

Die Formate verstehen sich b×h

BEILAGEN:

Fremdbeilagen:

Pro 1000 Stück bis 20g (inkl. Postentgelt)
€ 145,-

Pro 1000 Stück über 20g: Preis auf Anfrage

Zuschlag für manuelle Beilegung: pro 1.000 Stück:
€ 65,-

Formate: laut Beilagenspezifikation

PRODUKTINFORMATIONEN

Druckunterlagen

- 1 Die Anlieferung der Daten erfolgt ausschließlich in digitaler Form.
- 2 Farbprofil: Zeitung: ISO Newspaper
Farbprofil Booklet/Spezial: ISO Webcoated
- 3 Dateiformat: PDF 1.3 oder höher
- 4 Bilddaten: Bildauflösung 300 dpi bei 100 %
Bitmap/Strich mind. 1600 dpi bei 100 %
(besser 2400 dpi)
- 5 Layout: Schriften vollständig eingebunden,
nur Postscriptschriften verwenden
- 6 Überfüller (Beschnittzugabe): 3 mm für
Booklet und Spezial im Format 210 × 280 mm
- 7 Druckfertiges PDF bitte an:
nicole.schwarzenbrunner@furche.at
- 8 Für Fragen und PDF Vorlagen und
Farbkurven wenden Sie sich bitte an:
Rainer Messerklinger
Tel: +43 (0)1/512 52 61-17
rainer.messerklinger@furche.at

Auf Wunsch liefern wir Ihnen ein
digitales Daten-Paket per E-Mail.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe
und 20 % MwSt.

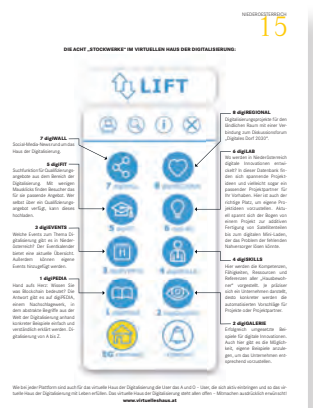
DAS 3 + 1 FREQUENZPAKET-BOOKLET

3 × Junior page + 1 × U4 booklet
€ 13.700,-

Ihre Magazin-Kampagne in der FURCHE
Durch die erneute Platzierung Ihrer
Anzeige, zusätzlich zur Schaltung im
Hauptblatt, in unserem 3 mal jährlich
erscheinenden Literatur-booklet,
erhöhen Sie nicht nur die Kontaktrate
sondern auch die wiederholte Rezeption
Ihrer Botschaft beim Leser.

DIE FURCHE +PLUS: PARTNERSCHAFT MIT HOHER QUALITÄT

Das Supplement der FURCHE im Magazin-Format widmet sich aktuellen und brisanten Themen, individuell an die Kommunikationsbedürfnisse unserer Kunden angepasst.



ANZEIGENFORMATE & PREISE

FURCHE +plus: Supplement
16 Seiten
210 x 280 mm*
€ 28.000,-

FURCHE +PLUS: DAS MAGAZIN

Aufbereitung der Kundenwünsche auf hohem journalistischen Niveau
Inhaltliche Schwerpunktsetzung und Details nach Absprache mit dem Kunden

Individuelle Anpassung an Kommunikationsbedürfnisse des Auftraggebers

Format: 210 x 280 mm*
Papier: Papier: hochwertiges Magazinpapier
16-seitig, 4c durchgängig
Inklusive Layout, Satz und Bildbearbeitung
Inklusive Bearbeitung der Korrekturwünsche

DIE FURCHE-SPEZIAL: IHRE ADVERTORIALSEITEN IN DER FURCHE

Advertorials sind Anzeigen, die redaktionell gestaltet werden und in Typografie und Layout den Vorgaben des ansprechenden FURCHE-Spezial-Layouts entsprechen.



FURCHE-SPEZIAL: THEMENSEITEN

Ihr Thema auf zusätzlichen
Seiten im Hauptblatt der
FURCHE.

Individuelle Anpassung
an Kommunikations-
bedürfnisse

Maßgeschneidert auf Ihre
Wünsche, gestaltet nach
Ihren Vorstellungen

Format: 275 x 411 mm*

Papier: Zeitungspapier

Inklusive Layout, Satz und
Bildbearbeitung

Inklusive Bearbeitung der
Korrekturwünsche

Druckunterlagenschluss:
2 Wochen vor Erscheinen
Texte, Informationen und
Bildmaterial werden vom
Kunden zur Verfügung
gestellt.



ANZEIGENFORMATE & PREISE

4 Seiten*
275 x 411 mm
€ 16.900,-

1/1 Seite*
275 x 411 mm
€ 4.998,-

2/1 Seiten*
275 x H 411 mm
€ 9.400,-

1/2 Seite quer*
275 x 196 mm
€ 2.987,-

* Als Teil des Hauptblattes. Die Formate verstehen sich b x h

HIER FINDEN SIE EINEN AUSZUG AUS UNSEREN ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

N VERTRAGSBEDINGUNGEN

- 1 Für den Inhalt jeder Anzeige haftet nur der Auftraggeber und hat sicherzustellen, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen, das Ansehen des Auftragnehmers oder die guten Sitten verstößt sowie die Rechte von Dritten nicht verletzt werden.
- 2 Der Auftraggeber hält den Verlag hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat gegründet werden, vollkommen schad- und klaglos. Der Verlag ist zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Änderungen und Anpassungen eines Inserates auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber durchzuführen.
- 3 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4 Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Der Verlag haftet, falls er für Schäden einzustehen hat, nur bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz.
- 5 Eine weitergehende Haftung, insbesondere für entgangenen Gewinn, mittelbare und Folgeschäden, Schäden Dritter etc., ist ausdrücklich ausgeschlossen. Jedfalls ist die Haftung in der Höhe mit dem Betrag des Preises für den betreffenden Auftrag begrenzt.
- 6 Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigestellten Inseraten, Fremdbeilagen und Sonderwerbformen haftet ausschließlich der Auftraggeber.

N HAFTUNG

- 1 Der Verlag lehnt jegliche Haftung für Schäden, die durch ein Nichterscheinen eines Inserates oder einer Fremdbeilage an einem bestimmten Tag oder durch Druckfehler und Ähnliches entstehen, ab.
- 2 Bei Nichtlieferung ohne Verschulden des Verlages (Streiks, Beschlagnahme, Transportunfall usw.) entstehen keine Ansprüche dem Verlag gegenüber.

N PLATZIERUNG

- 1 Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen jedoch keine verbindliche Verpflichtung für den Verlag dar.
- 2 Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei der Buchung von zwei gegenüberliegenden Seiten vereinbart werden.

N STORNO

- 1 Bei Stornierungen von Anzeigenaufträgen und Beilagenbuchungen wird eine Stornogebühr verrechnet. Bei Stornos bis 2 Wochen vor dem Erscheinen in der Höhe von 10 % vom Tarifwert der Buchung, bis 10 Tage vor Erscheinen 30 %, ab 1 Woche vor Erscheinen 50 %, 5 Tage vor Erscheinen der gesamte Tarifwert.

N VERRECHNUNG

- 1 Die Verrechnung erfolgt nach der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung nach Erhalt zur Zahlung fällig.
- 2 Im Falle eines Zahlungsverzugs verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung von 1% Zinsen pro Monat und trägt sämtliche, insbesondere der durch die außergerichtliche Einschaltung eines Anwaltes entstehenden Mahn- und Inkassokosten.
- 3 Wenn der Auftraggeber mit seinen Zahlungen in Verzug gerät, kann die Erfüllung noch nicht durchgeführter – und die Annahme weiterer – Aufträge abgelehnt werden.
- 4 Bei Verzug mit auch nur einer Rechnung werden alle übrigen fällig und darauf gewährte Rabatte hinfällig. Reklamationen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt schriftlich geltend zu machen.
- 5 Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt zur Zahlung fällig. Sämtliche Bankspesen sind ausnahmslos vom Auftraggeber zu tragen.
- 6 Zu sämtlichen in diesem Tarif angeführten Preisen wird die Werbeabgabe und zum Gesamtbetrag die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugerechnet.
- 7 Der Auftraggeber (Inserent) garantiert und haftet dafür, dass das Inserat gegen keinerlei rechtliche Bestimmungen (zB Immaterialgüterrechte, UWG, Persönlichkeitsrechte, GleichbehandlungsG, GlücksspielG), nicht gegen das Ansehen des Auftragnehmers oder die guten Sitten verstößt, technischen Anforderungen genügt, der Auftraggeber alle notwendigen Rechte inne- bzw. eingeräumt erhalten hat und daher Rechte Dritter (z. B. Immaterialgüterrechte wie Urheber-, Markenschutzrechte bei Fotos, Grafiken, Tonträger, Videobänder usw.) nicht ver-

letzt. Der Auftraggeber garantiert daher beispielsweise auch bei Anbot gewerblicher Dienstleistungen die gesetzliche Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens gem. § 63 GewO bzw. § 6 Abs. 1 E-Commerce Gesetz (ECG) im Onlinebereich bzw. sonstige für den mobilen, digitalen etc. Bereich geltende Gesetzesbestimmungen einzuhalten. Sollte der Auftraggeber rechtlichen Bestimmungen (zB. der Kennzeichnungspflicht oder GleichbehandlungsG) nicht nachkommen, behält sich der Auftragnehmer vor, die Annahme des Inserats abzulehnen, von einem Auftrag zurückzutreten und bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstößes, angegebene Daten wie Namen und Adresse etc. des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb, den gem. § 14 Abs. 1 zweiter und dritter Satz UWG klagebefugten Einrichtungen, Behörden (zB Magistrat, Polizei), Gerichten, oder sonstigen Dritten (zB gem. § 18 Abs 4 ECG) mitzuteilen. Der Auftragnehmer behält sich vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht abzubilden (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Kampagne). Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat gegründet werden vollkommen schad- und klaglos zu halten; dies umfasst auch Rechtsanwalts- und Gerichtsverfahrenskosten. Der Auftragnehmer und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserats oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen. Der Auftraggebers hat gegenüber dem Auftragnehmer hieraus keinerlei Ansprüche.

- 8 Sofern nichts anderes vereinbart ist, haben Anzeigen jedenfalls innerhalb der angegebenen Laufzeit des Vertrags, sonst innerhalb von 12 Monaten ab Vertragsbeginn (Annahme des Angebots durch den Auftragnehmer) geschaltet zu werden, außer aus dem Anzeigenbetrag und den Anzeigengrößen ergibt sich eindeutig eine längere Laufzeit. Danach verfallen nicht konsumierte Anzeigen ersatzlos, daher auch ohne Barabläse oder Rückzahlung bereits bezahlter Anzeigen.